

## Liebe Service-Partner

### Wir haben es geschafft!

Ein wichtiger Meilenstein in der Geschichte von b\_smart ist erreicht worden: Das Projekt b\_smart 2.0 konnte am 3.7.2025 erfolgreich abgeschlossen werden. Was heisst das? Wir sind ready für die Zukunft, denn unsere Softwarelandschaft ist nun flexibel und unabhängig aufgesetzt, damit wir uns in der Zukunft schnell, agil und effektiv anpassen können. Bei den fortschreitenden Technologie-Entwicklungen ist das enorm wichtig, damit wir den Anschluss nicht verlieren und gemeinsam erfolgreich bleiben.

Nachfolgend geben wir euch vertiefte Einblicke in die vergangenen Wochen - viel Spass beim Lesen!

## b\_smart 2.0 - Mission accomplished

Nach den zwei Probemigrationen im Vaduzerhof sowie im b\_smart motel Schaan haben wir am 3. März 2025 mit den Migrationen gestartet.

Mit einer terminlichen Punktlandung haben wir vier Monate später das Projekt am 3. Juli 2025 erfolgreich abgeschlossen.

### Was für eine Teamleistung

Dieses Projekt hat gezeigt, was man gemeinsam als Team erreichen und dadurch auch über sich hinauswachsen kann.



Geschafft haben wir es...

- \_mit gegenseitigem vollsten Vertrauen (das ist die Basis in einem Team)
- \_mit einer extrem guten Fehlerkultur (Fehler machten wir alle und haben dabei am meisten gelernt)
- \_mit konzentrierter Lösungsorientiertheit („Houston wir haben ein Problem“ - und Services Solution die Lösung)
- \_mit der notwendigen Ruhe und Gelassenheit (diese bekommt man mit der Erfahrung)

### Das Projekt in Zahlen

- \_ **8 Monate Vorbereitung** für Analyse, Softwareevaluation, Planung, Grundsetup, Vertragserarbeitung, Standarderarbeitung, Vertrags- und Migrationsgespräche usw.
- \_ **152 Tage** für Setup und Migrationen
- \_ **45 Betriebe** auf den neuen Tech-Stack migriert
- \_ **14 Betriebe** in der Services-Family aufgenommen
- \_ über **20'000 Buchungsdaten** in der Zukunft migriert
- \_ **44 Check-in Kioske** umgebaut
- \_ **144 Schulungsstunden** auf Flexkeeping & Apaleo durchgeführt
- \_ **30 Service Center-Agents** in zwei Software-Parallelwelten gearbeitet
- \_ **6 Monteure** in 3 Ländern für Check-in Kiosk-Umbauten engagiert
- \_ **7 Personen** in der direkten Projektumsetzung eingesetzt
- \_ **12 - 15 Stunden** tägliche Arbeitszeit pro Mitarbeiter in der Projektumsetzung geleistet



- \_mit gegenseitiger unbegrenzter Unterstützung
- \_mit unbändigem Fleiss und Einsatz

Das Projektteam sagt vielen, vielen herzlichen Dank allen Beteiligten für den grossartigen Einsatz.

Was ihr geleistet habt ist einfach nur Klasse!

## Kann Technologie „mondsüchtig“ sein 🤔 ?

Diese Frage haben wir uns Mitte Juni gestellt.

Dass wir Menschen während und vor allem vor dem Vollmond jeweils unsere „spinnigen“, komischen Phasen mit schlecht Schlafen, gefährlich Autofahren, Albträumen usw. haben, ist mittlerweile wohl schon von der Wissenschaft bewiesen.

### Geht das auch bei der Technologie?

Diesen Eindruck haben wir irgendwie gewonnen: Aus dem nichts heraus haben Check-in-Bildschirme schwarz gemacht,

Kodierstationen gestreikt und bei Services Solutions und der IT sind die Telefonhörer heiss gelaufen... 🤖🤖

Der „Erdbeermond“ (ist nicht rot - heisst nur so, weil er in der Erdbeererntezeit so erscheint und kommt nur alle 18 Jahre vor) scheint da am 16.6.25 definitiv seine Finger im Spiel gehabt zu haben.

FAZIT: Auch die Technologie hat seine mondphasen Störungen - sei die Intelligenz noch so künstlich. 🤖🤖



## Family „Solutions“ hat das Widnauer-Mammut erlegt

Wir schreiben Mittwoch, den 23.4.25 um 14 Uhr im ostschweizerischen Widnau - nahe der Grenze zu Österreich :

Family "Solutions" hat nach 24 Stunden "Jagd" das Widnauer-Mammut erfolgreich erlegt (Migration b\_smart hotel Widnau mit über 2'300 Reservationsdaten = eine Mammut-Migration) .

Bei diesem Betrieb war es erforderlich mehr als einen Tag in die Datenmigration einzuplanen.

„Freude herrscht“ wie man auf dem Bild sehen kann - entstanden nach erfolgreicher Jagd.

Am Tag davor wurde das Mini-Mammut Landquart überwältigt.

Am Tag danach stand die Krone by b\_smart in Bad Ragaz auf dem "Essensplan".

Und zum Migrations-Wochenabschluss das Kloster by b\_smart in Schaan.

Was für eine appetitliche Woche das doch war.



P.S. Auf eine Bildlegende der jagenden Services-Mitarbeiter wird aus Datenschutzgründen verzichtet...

## Nach der Migration ist vor der Weiterentwicklung

Das Projekt ist abgeschlossen, d.h. unsere Arbeit beginnt nun so richtig.

Denn mit der Migration auf die neue Softwarelandschaft haben wir nun erst das Fundament gelegt, welches wir für die Zukunft benötigen, damit wir gemeinsam auf dem Markt Beständigkeit haben, um den Gästebedürfnissen und deren Veränderungen agil anpassen können.



### Und jetzt: wie weiter?

Wie von uns im vergangenen Jahr erwähnt, haben wir uns für die Migration auf die businesskritischen Soft-

waretools sowie auch Prozesse konzentriert, da wir uns während der Migration nicht verzetteln wollten.

### Qualitative Verbesserungen

Schon während den letzten Migrationstagen haben wir uns damit beschäftigt, wie wir beim neu erschaffenen Fundament Verbesserungen umsetzen und so die Qualität erhöhen können.

Die ersten Anpassungen in diese Richtung haben wir bereits gemacht. So haben alle Check-in Kioske ein neues Design erhalten. Dies wird in den kommenden Wochen mit Anpassungen im Guest Messaging (Mailflow) ergänzt.

All diese Anpassungen überprüfen wir jeweils aktiv, damit wir sehen, ob der gewünschte Effekt erzielt wird.

### Softwareerneuerungen

Auch beim Thema Austausch von Software gehen wir nun in die 2. Runde. Da sind wir bereits wieder ins Testing eingestiegen.

### Produktweiterung

Weiters sind wir dabei uns Gedanken zu machen, mit welchen Produktergänzungen wir euch weitere Zusatznutzen in „Add on“-Paketen anbieten können.

### „We stay in contact“

Über all diese Veränderungen und Neuerungen wollen wir euch nun regelmässig aktiv informieren. So werden wir einen standardisierten Newsletter einführen, euch buchbare Besprechungsslots anbieten und physische Treffen organisieren.

Wie angekündigt, gehen wir den eingeschlagenen Weg nun beharrlich weiter.

## Herzlich Willkommen in der Services-Family

Neben den Migrationen durften wir in den vergangenen Wochen erneut weitere Onboardings durchführen.

Folgende Service Partner heissen wir willkommen in der Services-Family:

- \_ Bostalsee Chalets Nohfelden (DE)
- \_ Velotique Hotel Angelika Hard (AT)
- \_ Speluca Brauerei & Genusshotel Splügen (CH)
- \_ Götznert Hof Götzens (AT)



## Ein herzliches Dankeschön an euch, liebe Service Partner

Zum Schluss möchten wir euch „Dankeschön“ sagen.

Danke für eure Geduld und das Verständnis während diesen intensiven Wochen, in welchen wir es nicht geschafft haben, euch alle Fragen zeitnah zu beantworten. In denen uns Fehler unter-

laufen sind, für welche wir nicht immer gleich die Lösung gefunden haben.

Fürs Verständnis, wenn am Migrationstag nicht alles lief, wie gewünscht.

Wenn wir nicht alle Probleme immer sofort beheben konnten.

Wenn wir nicht so „performed“ haben, wie ihr das erwartet habt.

Ganz speziell danken wir euch für euer Vertrauen und die gute Zusammenarbeit.

Und nun auf in eine spannende, gemeinsame Zukunft.



## „Bye, bye“ sagt der Migrations-Paparazzi

Das war die 3. und letzte Ausgabe der Migrations-News. Denn mit dem Abschluss des Projektes wird auch diese Form der Information beendet. Aber - wie bereits informiert - werden wir einen neuen Newsletter-Kanal eröffnen, mit welchem wir mit euch auf dem geschriebenen Weg in Verbindung bleiben. Es war uns eine Freude - bis bald auf dem neuen Kanal.